

# Messen und Ausstellungen

## Definition und Arten

- Lokale, regionale, überregionale
- Nationale, internationale Messen
- Fachmessen
- Universalmessen
- Allgemeinmessen
- Kongressmessen
- Verbandmessen
- Hausmessen

## Zielgruppen und Ziele

- Zielgruppen
  - Heavy Visitor
  - Informationssucher
  - Bindungswillige
  - Interaktionsorientierte
  - Standortfixierte
  - Eventfixierte
- Ziele
  - Verkaufsziele
  - Kontaktziele
  - Marketingziele
  - Werbe- und PR-Ziele

## Aspekte

- Standdesign und Standarten
- Kommunikation
- Verkauf